

# «Παρεμβαίνοντες...»



## Υπερκαταναλωτισμός Τò μικρόβιο που πλήττει τήν Άλληλεγγύη

**Παλιά**, όταν ένας καταναλωτής ήθελε να αγοράσει ένα προϊόν, πήγαινε στο αντίστοιχο **κατάστημα**.

**Τα καταστήματα** ήταν εξειδικευμένα, πουλούσαν δηλαδή ένα συγκεκριμένο προϊόν ή ομάδα παρόμοιων προϊόντων...

**Άκόμα και** τὰ λεγόμενα παντοπωλεία δὲν πουλοῦσαν τὰ «πάντα», ἀλλὰ ὀρισμένα εἶδη, κυρίως τροφίμων.

**Ἀργότερα** ἤρθαν τὰ λεγόμενα **supermarkets** ἢ **υπεραγορές** ἐπὶ τὸ ἑλληνικότερο ἢ καλύτερα **πολυκαταστήματα**.

**Ὁ ὄρος** ἔχει νὰ κάνει καὶ μὲ τὸ μέγεθος τῶν νέων καταστημάτων, ἀλλὰ κυρίως μὲ τὴν ποικιλία τῶν πωλούμενων προϊόντων.

**Ἐδῶ** καὶ λίγα χρόνια, ἄρχισαν νὰ ξεφυτρώνουν μακριὰ ἀπὸ τὰ κέντρα μεγάλων πόλεων τὰ λεγόμενα «**ἐμπορικὰ κέντρα**».

**Τεράστιοι** σκεπαστοὶ χώροι, εἰδικὰ διαμορφωμένοι, μὲ κυλιόμενες σκάλες, φαρδεῖς διαδρόμους καὶ αἶθρια καὶ περιμετρικὰ μιὰ πληθώρα συνεχόμενων καταστημάτων.

**Καὶ βέβαια**, γιὰ τὰ διαλείμματα ἀνάπαυσης καὶ χαλάρωσης, παγκάκια, πολυθρόνες, καφετέριες, ἐστιατόρια, ἀκόμα καὶ κινηματογράφοι ἢ λούνα πάρκ.

**Τὰ ἐμπορικὰ** αὐτὰ κέντρα προσφέρονται γιὰ ἐπὶ ὥρες **shopping therapy...**

**Καὶ ὅλα αὐτὰ**, γιὰ καλύτερες ἀγορές... Μᾶλλον γιὰ **περισσότερες ἀγορές...** Καὶ φυσικὰ μὲ **ἐπιστημονικὸ τρόπο...** Ὁ τρόπος στησίματος τῶν καταστημάτων, τὰ διαφημιστικὰ stands καὶ οἱ ὀθόνες, ἡ μουσικὴ, τὰ διαφημιστικὰ spots, **ὅλα στρατευμένα** στὸν σκοπὸ.

**Καὶ βέβαια**, ἀπευθύνονται κυρίως στὶς ἀγοραστικὰ πιὸ **εὐάλωτες ὁμάδες καταναλωτῶν**, ποὺ εἶναι τὰ παιδιά καὶ οἱ γυναῖκες.

**Οἱ προσφορές**, πραγματικὲς ἢ πλασματικὲς, ἀποτελοῦν **μεγάλο κράχτη**.

**Ἄκόμα καὶ ἂν** δὲν σκοπεύουμε νὰ ψωνίσουμε κάτι, τὸ κάνουμε μὲ τὴν καθυσχεαστικὴ σκέψη: «τὶ ψυχὴ ἔχουν 5 ἢ 10 εὐρῶ» ἢ «ἀγοράζουμε κάτι ἐπειδὴ θὰ μᾶς χρειαστεῖ αὔριο, σὲ ἓνα μῆνα, σὲ ἓνα ἐξάμηνο».

**ΓΙΑΤΙ ὍΛΑ ΑΥΤΑ;...**

**Διότι**, μᾶς ἔχει προσβάλει τὸ **μικρόβιο**, ποὺ ἀκούει στὸ ὄνομα **υπερκαταναλωτισμός...**

**Στὶς καταναλωτικὲς** ἀποφάσεις μας δὲν κυριαρχεῖ ἡ **λογικὴ** καὶ ἡ **αὐτοσυγκράτηση...** Διότι, δὲν ἐπικρατεῖ τὸ **κριτήριον τῆς ἄμεσης χρησιμότητας...** Διότι, κυριαρχεῖ ἡ **φιλαυτία** καὶ πολὺ λίγο ἡ **ἀλληλεγγύη**.



22.2.2015 ἐκ. ἡμ.,

† Τῶν ἐν τοῖς Εὐγενίου Μαρτύρων  
εὐρεσις τιμίων Λειψάνων

Γιὰ τὴν ἀντιγραφή:

† ὁ **Μητροπολίτης Κυπριανὸς**